

Hyvinvointialueen viestintä

Kumppanuusfoorumi 15.4.2025

Stiina Ikonen



Päijät-Hämeen
hyvinvointialue

Viestinnän päämäärät:

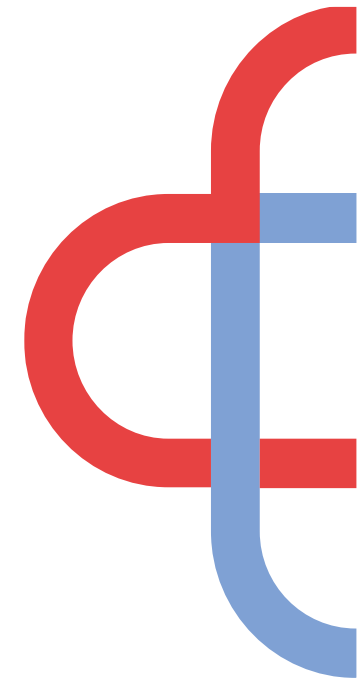
- Rakennamme yhteistä hyvinvointialuetta ymmärrettävällä, saavutettavalla ja vaikuttavalla viestinnällä.
- Viestintämme vahvistaa luottamusta, kutsuu kaikkia osallistumaan ja tukee hyvinvointialueen perustehtävää huolehtia ihmisten terveydestä, turvallisuudesta ja hyvinvoinnista.

” Hyvinvointialue vaikuttaa yhdessä kumppanien kanssa ja vahvistaa Päijät-Hämeen vetovoimaa.”



Viestinnän tavoitteet:

- Asukkaat tuntevat hyvinvointialueen palvelut ja saavat tietoa hyvinvointinsa, turvallisuutensa ja terveytensä edistämiseen sekä haluavat osallistua ja vaikuttaa alueen toimintaan.
- Henkilöstö kokee hyvinvointialueen omakseen, osaamista arvostetaan ja vuorovaikutus on avointa.
- Hyvinvointialue vaikuttaa yhdessä kumppanien kanssa ja vahvistaa Päijät-Hämeen vetovoimaa.



Hyvinvointialueen viestintäyksikkö:

- 8 viestinnän ammattilaista ja viestintäjohtaja.
- Ulkoiset mediatiedotteet ja sisäinen viestintä, mutta myös paljon muuta näkymätöntä työtä taustalla: verkkosivu-uudistus, intranet-uudistus, viestintäkoulutus, media- ja henkilöstöinfot, alue- ja kuntavaalit, lasten vaalien järjestäminen, erilaiset kampanjat, paljon erilaista tapahtumajärjestämistä, tilastot.



Kumppanuusfoorumi järjestetään Kumppanuustalo Fellmanniassa (Kirkkokatu 27, Lahti) ti 15.4.2025 klo 13.30-16. Kumppanuusfoorumi on suunnattu...
pe 4. huhti

Katselut	Kattavuus	Vuorovaikutukset
2 957	2 213	11



Järjestöyhteistyö:

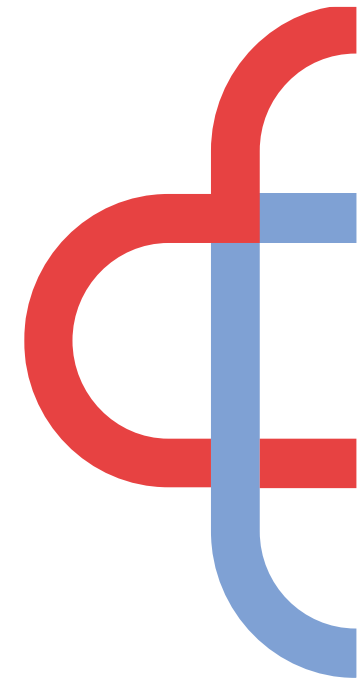
Järjestöavustusten hakuajoista viestiminen alkuvuodesta.

Loppuvuodesta nostoja avustusten käytöstä.

Hvan verkkosivuilla on oma järjestösivu, jolle on koottu oleellista tietoa ja linkkejä järjestöille.

Viestintäyhteistyötä etenkin järjestökoordinaattorin kautta.

Järjestöviestintää mm. mediatiedotteissa, yhteisessä tapahtumajärjestämisessä, tapahtumakalenterit ja uutiskirjeet käytettävissä, maksuttomat telttapaikat esim. MoodFest.



Viestintäkanavat:

Verkkosivut paijatha.fi: 750 000 kävijää vuosittain, 3,5 miljoonaa katselukertaa

Intranet 8000 työntekijälle

Somekanavat Facebook, Instagram, LinkedIn ja työntekijälähettiläiden instatilit

Uutiskirje kerran kuukaudessa, tilaajia n. 1500

Päättäjien uutiskirje 2-3 x vuodessa

Tapahtumakalenterit, STT Info

